

Secteur alimentaire : la recette secrète pour des opérations optimisées, de la conception à la mise en rayon



GESTION DE PROJET INTÉGRÉE AU CYCLE DE VIE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET DES BOISSONS.



Connectez les produits, les opérateurs, les processus et les données de développement via une seule et unique plateforme digitale



Améliorez la transparence des flux de tâches et accélérez **la mise sur le marché jusqu'à 60 %**



Boostez l'efficacité de la gestion de projet et réduisez vos coûts **jusqu'à 23 %**



Optimisez la productivité de vos responsables d'ingénierie et opérationnels **jusqu'à 30 %**



Le téléphone sonne et la direction vous pose la question redoutée :

quel est le statut du projet ?

La direction a besoin d'informations précises sur les délais de lancement du produit et le plus tôt sera le mieux.

Vos responsables préféreraient ne pas avoir à poser la question, mais ils ne disposent pas d'une vision complète de l'avancement du projet.

Les techniciens R&D vous informent qu'ils ont mis au point un nouvel aliment ou une nouvelle boisson – ou remanié un produit déjà existant. Ce produit exige de faire appel à une nouvelle filière d'approvisionnement, doit arborer un nouveau design et, bien sûr, être mis sur le marché avant que la concurrence n'agisse.

Vos responsables d'ingénierie et opérationnels peinent à atteindre leurs objectifs de productivité. Ils sont constamment dérangés par le flot incessant de notifications – le matraquage d'e-mails, de discussions en ligne... Le traitement des données et des processus dans des feuilles de calcul ou des solutions disparates, obsolètes, les ralentit. Les planifications inversées nécessitent une quantité astronomique d'ajustements manuels, les erreurs se multiplient. Les échanges externes (hors de votre contrôle) complexifient vos opérations : interruptions inopinées de votre chaîne d'approvisionnement – mauvaise récolte, conflit ou blocage d'expédition –, et changements de réglementation sur les différents marchés internationaux, avec pour conséquence, des répercussions en chaîne, allant de la formulation du produit alimentaire à l'emballage.

À ces défis complexes s'ajoutent certaines obligations constantes : **le respect des garanties liées à la sécurité sanitaire des aliments et à la conformité, et le maintien de marges solides.** La pression est omniprésente, et vous devez réagir rapidement aux obstacles et aux opportunités de la chaîne de valeur. Pour maintenir la compétitivité, la souplesse opérationnelle et stratégique n'a jamais été aussi cruciale.

Vos concurrents, eux aussi, sont constamment sous pression. **Cependant, contrairement à vous, possèdent-ils la "recette secrète" qui leur permet de rester en tête ?**

LA GESTION DE PROJET AU COEUR DU PLM POUR

Vous aurez beau proposer le produit le plus sain, savoureux ou attrayant, c'est l'efficacité de vos opérations à chaque étape qui déterminera son succès. De l'idée créative jusqu'à sa présence dans les réfrigérateurs et placards des consommateurs, chaque détail compte.

La gestion du cycle de vie des produits est la solution idéale pour votre entreprise agroalimentaire. Cependant, son succès repose sur **une gestion de projet efficace**.

Dans le secteur de l'alimentation, la gestion de projet doit être parfaitement intégrée à votre chaîne de valeur. Une gestion de projet adaptée à votre entreprise comprend l'unification des données, l'automatisation des processus et la collaboration de l'ensemble des équipes impliquées dans la transformation des produits alimentaires et des solutions qui les prennent en charge. En misant sur les atouts d'une gestion de projet intégrée, vous pourrez :

- ✓ **planifier et exécuter la conception de vos produits et de vos portefeuilles**
- ✓ **optimiser la gestion des contraintes et la définition des objectifs du projet**
- ✓ **respecter vos délais de mise sur le marché via des prévisions de coûts justes, la prise en compte et l'exactitude de milliers de données**
- ✓ **répondre avec souplesse aux enjeux de la chaîne d'approvisionnement**

Les principaux ingrédients de la gestion de projet reposent sur la théorie du « D » et des trois « P » : données, produits, processus et personnes. Incorporez-les à l'automatisation des processus et vous obtiendrez des mises sur le marché optimisées.



TOUT COMMENCE PAR L'UNIFICATION DE VOS DONNÉES

Tout PLM pour l'alimentaire repose sur un socle solide. Bâtir des bases solides passe par la maîtrise de vos données qui ont tendance à se disperser très rapidement. Bien trop souvent, ces informations sont prisonnières de solutions en silo non reliées entre elles ou difficiles à relier les unes aux autres. Les mises à jour manuelles de données sont chronophages et souvent source d'erreurs – vous perdez du temps et de l'argent.

Rationalisez la collecte de vos données sources : dimensions du produit, spécifications des matières premières, exigences de conformité et réglementaires, UGS (unités de gestion des stocks pour les matières premières et produits alimentaires), normes de qualité, critères d'aspect et de livraison, ainsi que le plan de contrôle des allergènes.

Centralisez et standardisez vos données : adoptez un format unique et un emplacement centralisé pour tout votre portefeuille et les données liées au développement de nouveaux produits. Supprimez les solutions isolées et éliminez les feuilles de calcul non connectées !

Synchronisez les données produit et d'emballage. Gérez efficacement l'approvisionnement et assurez une mise à jour rapide des étiquettes grâce à des modèles intégrant les données de formulation, d'allergènes, d'apports nutritionnels et de réglementation, directement depuis le PLM et ses bases de données associées.

Stockez l'ensemble des données au sein d'une **plateforme digitale unique** intégrant l'automatisation, l'IA, l'accessibilité aux services mobiles et un hub de collaboration hébergé dans le cloud.

Créez des modèles de gestion de projet fondés sur les données récemment collectées et les données standardisées.

Après la standardisation et la centralisation des données, il est temps d'aborder la question de vos processus et de vos fonctionnalités, en injectant l'intelligence artificielle (IA) et l'automatisation dans tous les aspects de la gestion de projet.

« D'après nous, il convient d'abord de systématiser la collecte des données avant de standardiser l'intégralité du processus R&D et des normes régissant nos données. »

- Zhou Ning, R&D Director, Qin Hai Food

« La réputation de la marque souffre fréquemment d'une mauvaise exécution des éléments de base, notamment à cause de processus complexes, d'échanges redondants et d'erreurs de données. Avec le lancement de Centric PLM™, j'ai la conviction que nous créons un socle digital solide pour nos produits et consolidons efficacement nos marques. »

- Feng Deyue, directeur de la sécurité alimentaire, groupe Guangzhou Restaurant



OPTIMISATION DES PROCESSUS DANS LE SECTEUR DE L'ALIMENTATION : DÉPLOIEMENT DE L'IA ET DE L'AUTOMATISATION

Réinventez la gestion des processus grâce à l'automatisation et à l'intelligence artificielle (IA) pour fluidifier et exécuter les tâches avec efficacité. L'automatisation des flux, la parallélisation des tâches et l'intégration optimisée des processus transforment radicalement votre productivité.

Gardez un contrôle total sur vos données. Automatisez les mises à jour et la documentation des formulations produit, des ingrédients, de l'emballage, des fournisseurs, des arguments de vente, des certifications et des contrats.

Grâce à la planification inversée, chaque tâche, délai et responsabilité est associé à des alertes d'exécution, des notifications en cas d'inaction et des mises à jour de statut. Toutes ces informations sont accessibles via des tableaux de bord organisés selon la structure WBS (Work Breakdown Structure). Résultat : une productivité accrue et une meilleure responsabilisation des équipes.

Au-delà de l'automatisation des flux, la gestion de projet doit aussi relier directement les données de développement produit aux différentes tâches à exécuter et aux équipes responsables.



DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS ALIMENTAIRES DANS UN CONTEXTE INSTABLE

Les préférences des consommateurs évoluent constamment : type de produits, goût, apparence et impact environnemental. Pour répondre aux tendances du marché, l'industrie agroalimentaire innove en permanence - des ingrédients aux emballages -, en lançant de nouveaux produits et en adaptant les recettes existantes à un rythme toujours plus soutenu.

De la R&D à l'approvisionnement, en passant par la conception produit, l'innovation se diffuse à toutes les étapes, accélérant ainsi le time-to-market.

L'automatisation et l'IA : des leviers de performance pour votre gestion de projet

 Recherche intelligente des tests de recettes passés et des ingrédients similaires pour accélérer le développement produit.

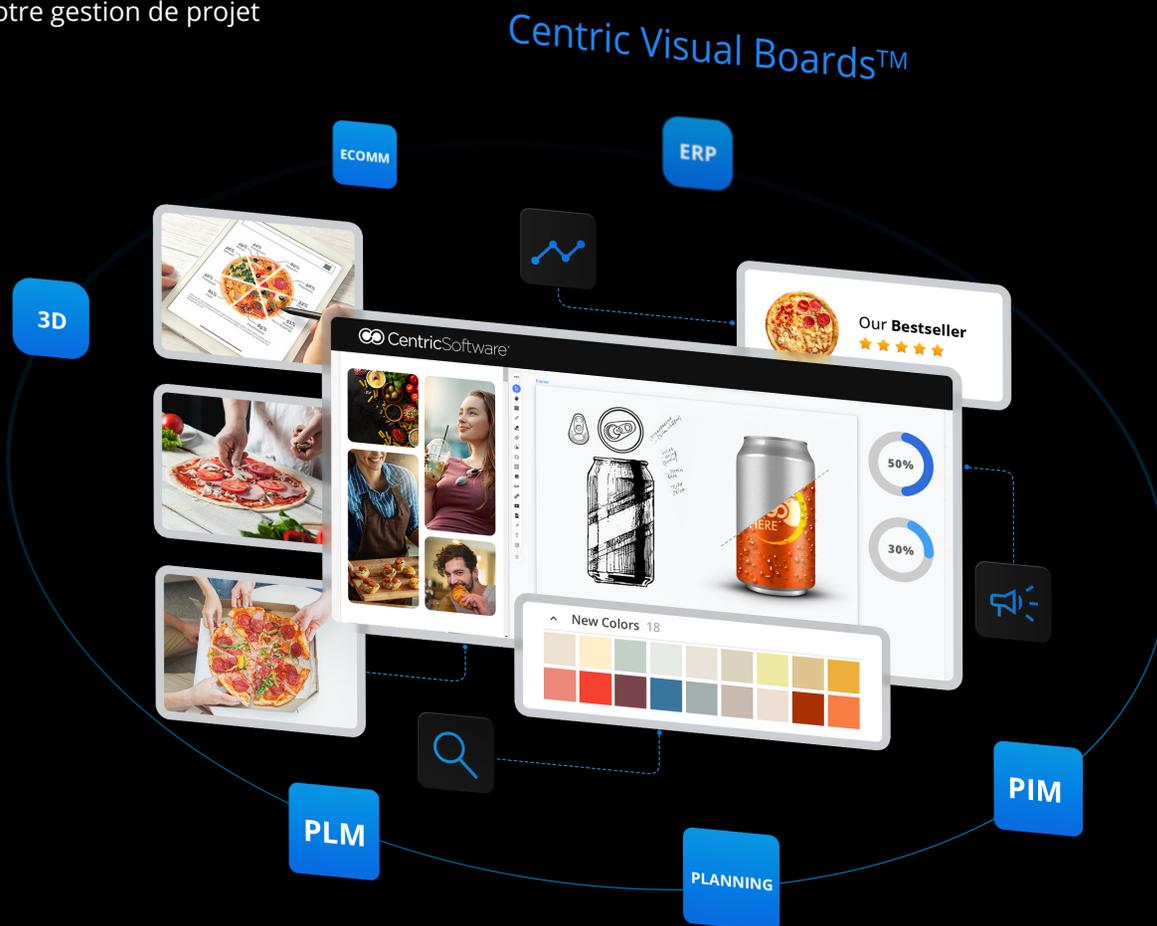
 Automatisation des actions en masse : substitution des matières premières dans le processus de transformation alimentaire.

Remplacez instantanément les ingrédients affectés par des aléas (mauvaises récoltes, blocages d'expédition, risques sanitaires) et mettez à jour les informations critiques.

Vos équipes peuvent ainsi relancer la R&D et actualiser les données allergènes, de l'emballage à la mise en rayon.

« Nous cherchons spécifiquement une solution capable d'automatiser les tâches manuelles et de satisfaire les exigences liées à la conduite d'opérations dans nos 110 marchés... Avec Centric PLM comme référentiel unique, nous rationalisons nos envois de notifications et les modifications des formulations, recettes et réglementations, afin d'assurer la conformité réglementaire et le lancement de nouveautés produit, plus rapidement. »

- Maaïke Renssen-Alberts,
cheffe de projet, Aviko



LA PUISSANCE D'UN RÉFÉRENTIEL UNIQUE, DIRECTEMENT EXPLOITABLE

Avec un socle de données standardisées et des processus automatisés, votre plateforme devient un référentiel unique, véritable catalyseur de performance. Résultat : vos équipes gagnent en autonomie et en efficacité.

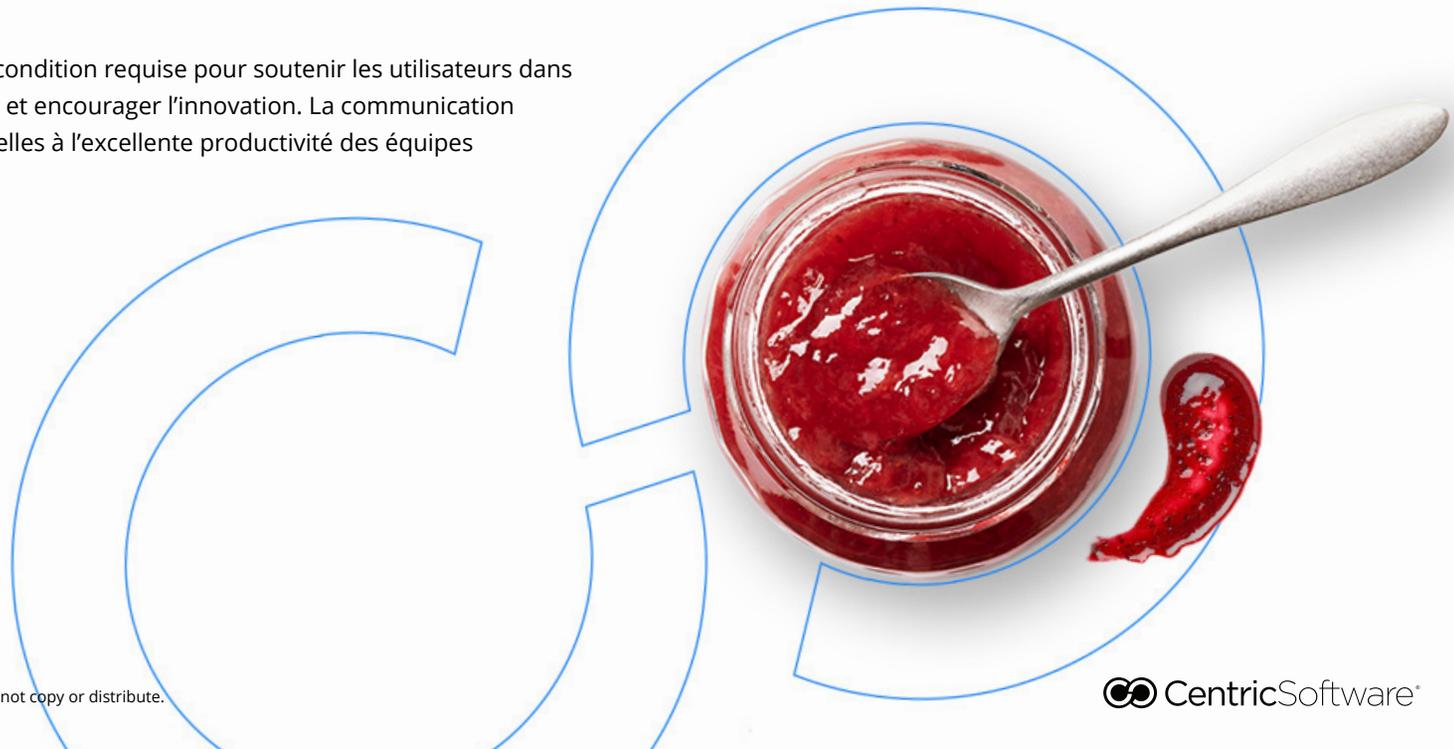
Un référentiel unique sous forme d'un espace en ligne centralisant toutes les mises à jour : statuts, calendriers, spécifications, documentation, gammes et objets liés aux projets.

Grâce à une gestion de projet transparente :

- ✓ **les responsables suivent facilement l'avancée des différentes opérations, anticipent la capacité, planifient les délais et établissent des priorités**
- ✓ **Les délais sont toujours respectés et toutes les opportunités commerciales sont pleinement exploitées.**
- ✓ **Les surcoûts R&D sont évités en supprimant les échantillons inutiles et l'approvisionnement de dernière minute.**
- ✓ **Les dirigeants prennent des décisions optimales basées sur des données précises et actualisées en temps réel.**

Les collaborateurs, les équipes externes et les fournisseurs disposent d'un accès en temps réel aux données requises, au moment opportun, et ce, à chaque étape du projet. La transparence est renforcée par des outils graphiques puissants qui accélèrent la prise de décision au service d'une planification, d'une gestion et d'un développement des produits optimisés.

La fiabilité des données n'est pas la seule condition requise pour soutenir les utilisateurs dans la réalisation de leurs tâches quotidiennes et encourager l'innovation. La communication et la collaboration sont également essentielles à l'excellente productivité des équipes opérationnelles.



ÉLIMINATION DES OBSTACLES À LA COLLABORATION

Recruter et fidéliser les meilleurs talents en ingénierie et en opérations est un défi clé. Pour maximiser leur productivité, une collaboration fluide et une communication efficace sont essentielles.

La collaboration est sur toutes les lèvres et chacun prétend en maîtriser les rouages. Pourtant, la rendre réellement efficace est un défi majeur. Malgré – ou à cause – de la dématérialisation croissante des échanges, sa mise en œuvre reste complexe.

Aujourd'hui, les salariés sont constamment sollicités par une multitude de canaux : e-mails, chat, SMS, intranet, assortis d'une kyrielle de plateformes externes. Ces notifications et alertes perturbent leur concentration tout au long de la journée. En conséquence, nous sommes constamment rivés sur nos appareils mobiles et à nos postes de travail. Qui n'a jamais perdu de temps à naviguer à travers une multitude de canaux de communication pour retrouver les informations nécessaires ?

Centric PLM a intégré cet obstacle à la productivité dans les fonctionnalités de gestion de projet proposées par sa solution PLM en créant une messagerie centralisée. La collaboration en temps réel fait naturellement partie intégrante de Centric PLM, avec une intégration fluide à des plateformes telles que Slack et MS Teams, déjà familières et largement utilisées par les équipes. Cette fonctionnalité s'applique à la collaboration interne avec les autres utilisateurs, à l'échelle nationale et internationale, ainsi qu'à la collaboration externe avec les partenaires de fabrication, les agences de création graphique, les fournisseurs de matières premières...

« Centric PLM... favorise l'épanouissement de nos talents, accroît notre productivité, et facilite le travail de nos équipes – avec à la clé, une hausse de nos marges. »

- Enrico Clerici, directeur de la transformation digitale, Montenegro



NEUTRALISATION DES CRISES ET AMÉLIORATION DE LA PRODUCTIVITÉ

L'industrie de l'alimentation et des boissons évolue rapidement, entre aléas, concurrence accrue et réglementations en constante mutation. Mais c'est aussi un secteur en perpétuelle réinvention, porteur d'opportunités de croissance. Pour en tirer parti, une solution PLM évolutive est essentielle.

Accélérer votre développement passe par trois piliers :

- ✓ Maîtriser les fondamentaux, à commencer par la structuration de vos données.
- ✓ Automatiser et rationaliser vos processus pour plus d'efficacité.
- ✓ Connecter vos équipes grâce à une plateforme collaborative centralisée.

Ces leviers, combinés, deviennent un puissant accélérateur de croissance, vous permettant de garder une longueur d'avance et de mettre vos produits sur le marché avant la concurrence.

Grâce à une gestion de projet totalement intégrée au PLM, vous atteignez cet objectif avec agilité et performance.

« Nous avons confiance dans la capacité de la plateforme à faire passer nos contraintes techniques et notre gestion de projet à l'étape supérieure, tout en fournissant la souplesse d'évolution requise pour accompagner notre croissance continue. »

- Christy Sink, directrice R&D, SPC



CONTACTEZ-NOUS

 CentricSoftware® (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software fournit la plateforme leader du marché de la gestion du cycle vie des produits (PLM) propulsée par l'IA, destinée aux fabricants, à la grande distribution, aux marques et aux distributeurs multisectoriels du secteur de l'alimentation et des boissons. En tant que spécialiste des produits de grande consommation à rotation rapide – tous secteurs confondus –, Centric Software fournit des solutions de pointe conçues pour la conception, le développement, l'approvisionnement, l'acquisition, la fabrication, l'emballage, la constitution d'assortiments et la distribution des produits. Les solutions de Centric optimisent le portefeuille produit, harmonisent les offres produit et rationalisent le développement produit en accélérant les mises sur le marché et l'innovation, tout en renforçant le contrôle qualité et en garantissant la conformité réglementaire.

- Centric PLMTM est assortie de bonnes pratiques sectorielles intégrées et de fonctionnalités innovantes propulsées par l'IA, spécifiquement conçues pour les fabricants, les distributeurs et les fournisseurs de services de restauration du secteur de l'alimentation et des boissons. Elle gère efficacement la totalité du cycle de vie du produit : du concept initial au développement des recettes via l'emballage, la qualité, la collaboration avec les fournisseurs, l'étiquetage nutritionnel, la fabrication, la structuration des UGS et de nombreux autres aspects. Obtenez des gains de productivité jusque 50 % et une réduction de 60 % des délais de mise sur le marché.
- Les écrans graphiques de Centric, Centric Visual Boards™, intègrent des fonctionnalités graphiques d'optimisation des portefeuilles produit à partir d'analyses top-down et bottom-up. Les données et les images fournies en temps réel par les différentes solutions d'entreprise sont compilées dans un espace de travail unique, accessible, et offrent de nouvelles modalités de collaboration graphique à l'ensemble des équipes afin de proposer des offres produit robustes et savamment conçues à l'échelle mondiale et régionale pour une réduction drastique des cycles de développement d'assortiment.

Centric Software maintient un taux de mise en service de 100 % et a été récompensée pour son excellence par Just Food, Just Drinks, Business Awards UK, Frost & Sullivan, et détient une kyrielle d'autres distinctions régionales. Centric Software s'enorgueillit de fournir les meilleures solutions, portées par la meilleure équipe, en partenariat avec les meilleurs clients.

Centric Software est une filiale de Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

CONTACTEZ-NOUS © 2025

EN SAVOIR PLUS



© 2025 Centric Software, Inc. – Confidentiel et propriété de Centric Software. Copie et diffusion interdites. Centric Software est une marque déposée de Centric Software, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing and Inventory, Centric Market Intelligence et Centric Visual Boards sont des marques déposées de Centric Software, Inc. Toutes les marques de tiers sont des marques commerciales, et la propriété de leurs détenteurs respectifs.

